

Opleiding Cultuurmanagement – gemeente Hoogeveen

Start: september 2008

In september 2008 begint de Hogeschool Drenthe in nauwe samenwerking met de gemeente Hoogeveen de opleidingsvariant Cultuurmanagement. De gemeente Hoogeveen wil zich op deze manier als cultuurstad profileren. De Hogeschool Drenthe denkt via deze opleidingsvariant een nieuwe groep studenten aan te boren.

Beleidsthema's

- Cultuur
 - Onderwijs
-

Betrokken partijen

Intern

- Wethouder T. Bargeman

Extern

- Hogeschool Drenthe
 - Kunst- en cultuurbranche
-

Beschrijving

De gemeente Hoogeveen ondersteunt cultuur om met name de volgende doelen te bereiken:

- Mogelijkheden bieden om denkbeelden en gevoelens uit te drukken.
- Bevorderen van zelfontplooiing en de ontwikkeling en verbreding van een harmonische persoonlijkheid.
- Bevorderen creatie van schoonheid.
- Aantrekkelijker maken van het openbaar gebied (binnenstad, dorpen, wijken en landelijk gebied).
- Bieden van mogelijkheden tot ontspanning.

Zowel de gemeente Hoogeveen als de Hogeschool Drenthe verwachten veel van de nieuwe opleiding Cultuurmanagement. Samen hopen ze met dit programma gehoor te geven aan de dringende vraag uit de kunst- en cultuurbranche om afgestudeerde studenten met verstand van (kunst)zaken!

Hoewel de opleidingsvariant officieel in Emmen gevestigd is, is er via de praktijkperiodes en een deel van het onderwijsprogramma een sterke binding met de culturele hoofdstad Drenthe 2007-2008.

De opleidingsvariant Cultuurmanagement voorziet in een belangrijke vraag vanuit de kunst- en cultuurbranche. Ook onder toekomstige studenten is er veel belangstelling voor deze richting, zo blijkt uit een marktonderzoek dat beide partijen hebben laten uitvoeren. Cultuurmanagement is een onderdeel van Commerciële economie. Dat houdt in dat de eerste twee jaar overeenkomen met het basisprogramma van Commerciële economie. Het derde en het vierde jaar bestaan uit twee zogeheten 'minors': een stage en een afstudeerperiode in een culturele omgeving. Hierbij valt te denken aan een toneelgezelschap, een museum, een theater, een cultureel centrum of aan een plaats bij een evenementenorganisatiebureau of bij de provincie of een gemeente.

Het programma is opgezet vanuit twee invalshoeken: de zakelijk/economische en de culturele/artistische invalshoek. Zo zal er aandacht zijn voor de zakelijke leiding van een culturele instelling of een artistiek gezelschap. Onderwerpen

die aan de orde komen zijn: fondsenwerving, begrotingen, subsidiemanagement, cultureel (overheids)beleid, cultuurmarketing, evenementenorganisatie, cultureel ondernemerschap en human resource management. Aan de andere kant staan onderwerpen op het programma die onderdeel zijn van het artistiek/culturele programma, zoals cultuurgeschiedenis, culturele programmering, verdieping in een bepaalde kunstvorm, theaterwetenschap en kunstbeschouwing.

Aanpak

De ontwikkeling van de opleidingsvariant Cultuurmanagement wordt grotendeels bekostigd door de gemeente Hoogeveen. De gemeente heeft ruim € 40.000 bijgedragen aan het marktonderzoek. Daarnaast betaalt de gemeente Hoogeveen de ontwikkelkosten van de twee jaar Cultuurmanagement bovenop de twee jaar Commerciële economie; die kosten bedragen € 100.000.

Succesfactoren/knelpunten

- De Hogeschool en de kunst- en cultuurbranche vinden elkaar.
- Succesfactor zal in ieder geval zijn het aantal studenten dat de opleiding zal gaan volgen.
- Er moet nog bekeken worden hoe de ontwikkeling in niveau het beste gemeten kan worden.
- Knelpunten waren het marktonderzoek en het ontwikkelen van de lesprogramma's voor de twee jaren. Die knelpunten heeft de gemeente weggewerkt, zodat nu de Hogeschool aan zet is.

Contactgegevens

Gemeente Hoogeveen
Raadhuisplein 1, Hoogeveen
Postbus 20000, 7900 PA Hoogeveen
(0528) 291 911
info@hoogeveen.nl
www.hoogeveen.nl

Contactpersonen

Dhr. T. Bargeman
Wethouder
a.bargeman@hoogeveen.nl
Mw. M. Boelema
Senior beleidsmedewerker onderwijs en jeugd
m.w.g.boelema@hoogeveen.nl
