

# Erop af! DOEN EN DELEN

## In deze editie:

- Hoe kom ik tot een daadkrachtige armoedecoalitie?
- Meld u aan voor de bijeenkomst formulierenbrigade
- Vergroot uw professionaliteit met het Gilde
- Hoe bereik ik mijn doelgroep? Terugblik bijeenkomst Niet Gebruik
- Schuldhulpverlening, optimaal integraal?
- Agenda Erop af: doen en delen!

---

## Hoe kom ik tot een daadkrachtige armoedecoalitie?

**Dat was in het kort de vraag die centraal stond tijdens de expertmeeting van Erop af: Doen en delen! in juni 2009.**

Er zijn grote verschillen tussen de mensen die te maken krijgen met armoede. Gemeenten hebben diverse regelingen om deze mensen te ondersteunen. Maar het is lastig om iedereen te bereiken. Het niet-gebruik van regelingen is groot. Vaak is er sprake van verschillende en meerdere problemen tegelijkertijd.

Er zijn veel verschillende partijen die zich inzetten voor mensen die allemaal op een andere manier te maken hebben met armoede en sociale uitsluiting. Bij een armoedecoalitie werken deze verschillende partijen actief samen aan de duurzame bestrijding van armoede en sociale uitsluiting.

Een daadkrachtige armoedecoalitie krijg je door:

- Een duidelijk gezamenlijk doel voor ogen te hebben
- Nauw contact met elkaar te onderhouden
- Te weten wat je van elkaar kunt verwachten en wat een ieders expertise is

Bij al deze punten is een goede informatievoorziening en duidelijkheid over de rolverdeling cruciaal. De problemen van ieder uniek persoon en maatwerk vormen het uitgangspunt en niet de afzonderlijke of gezamenlijke organisatie.

[Download het complete artikel Hoe kom ik tot een daadkrachtige armoedecoalitie? \(pdf\)](#)

---

## Meld u aan voor de bijeenkomst formulierenbrigade

Overweegt u als gemeente een formulierenbrigade op te zetten om het niet-gebruik van voorzieningen tegen te gaan en de financiële zelfredzaamheid van mensen te vergroten? Meld u dan aan voor een van de bijeenkomsten formulierenbrigades in het kader van het project Erop af: Doen en delen!

Tijdens de bijeenkomsten krijgt u informatie over:

- Het opzetten van een formulierenbrigade
- Het implementeren van een formulierenbrigade
- De verschillende varianten
- De bemensing, de positionering, het bereik van de doelgroep en de werkwijze

Voor elke bijeenkomst zijn telkens drie andere gastsprekers uitgenodigd. De bijeenkomsten staan in het teken van het uitwisselen van kennis en ervaringen. Er is veel ruimte voor vragen en het bespreken van specifieke kenmerken van de brigades.

### Organisatie

Via het project Erop af: doen en delen! organiseert Stimulansz de bijeenkomsten samen met de Landelijke Organisatie Sociaal Raadslieden/MO-groep.

Eind september komt een handreiking over formulierenbrigades beschikbaar.

### Datum en plaats

- 24 september in Breda

### Aanmelden

U kunt zich aanmelden via dit [aanmeldingsformulier](#). Een beperkt aantal personen kan deelnemen. Meld u daarom snel aan!

---

## Vergroot uw professionaliteit met het Gilde

Via het Gilde kunnen gemeenten hun professioneel en effectief handelen in de sociale zekerheid vergroten. Een groep klantmanagers gaat samen een project of werkwijze beschrijven. De centrale vraag daarbij is: Wat werkt?

Klantmanagers worden in vier workshops door onafhankelijke begeleiders uitgedaagd een project vast te leggen en er gestructureerd over na te denken. Ze doorlopen een aantal stadia via speciaal ingerichte, kennisgerichte intervisiebijeenkomsten. Deze werkwijze leidt tot groot enthousiasme bij de professionals die aan de lokale workshops meedoen. Het is een de uitdaging om samen vast te stellen en te onderbouwen wat nu echt effectief is. Bovendien leiden de workshops tot een kennisproduct waar je echt mee aan de slag kunt.

### **Stap 1**

In de eerste workshop delen klantmanagers hun kennis. Deze kennis wordt systematisch beschreven met behulp van een vooraf ontwikkeld format. Het resultaat is een beschrijving met probleemanalyse, benaderwijze en aanpak voor een welomschreven klantgroep.

### **Stap 2**

Een inhoudelijk deskundige voorziet de beschreven aanpak van een theoretische onderbouwing. De effectiviteit van de aanpak wordt beoordeeld op basis van ondersteunend bewijs, aangedragen uit andere, al onderzochte interventies. Daarna gaat men bekijken hoe onderzocht kan worden of het aannemelijk is dat de interventie in de praktijk werkt.

### **Stap 3**

Een onafhankelijk onderzoeker bekijkt in welke mate de als werkende bestanddelen veronderstelde onderdelen van de interventie een bijdrage leveren aan het resultaat. Hij vergelijkt daarvoor interventies gericht op eenzelfde doelgroep op verschillende locaties (bovenlokaal). Dit leidt tot verschillende scenario's voor klanttyperingen, probleemanalyse, benaderwijze en methodisch handelen.

### **Voorbeeld Gildeproject: ExIT Feijenoord**

ExIT Feijenoord is een Rotterdams project van het Gilde. ExIT is een intern re-integratieproject voor klanten met meervoudige problematiek en enig uitzicht op uitstroom naar betaald werk. Het project draait zo goed dat de gemeente Rotterdam besloot het project op alle vijf de werkpleinen in Rotterdam te introduceren. Het Gilde heeft de werkwijze vastgelegd voor de overdracht naar ExIT-teams op andere werkpleinen.

### **Meer weten over het Gilde?**

Voor meer informatie over het Gilde kunt u contact opnemen met het projectbureau van Erop af: Doen en delen!

---

## **Hoe bereik ik mijn doelgroep? Terugblik bijeenkomst Niet Gebruik**

**Op de bijeenkomst van 25 juni is uitgebreid gesproken over het bereiken van de doelgroep en het instrument bestandskoppeling. Om de discussie over niet-gebruik in een breder perspectief te plaatsen was Mirjam Pool, schrijfster van het boek 'Alle dagen schuld' uitgenodigd.**

Mirjam geeft aan dat de achtergrond en beleving van armoede achter iedere voordeur verschillend is en dat procedures, voorzieningen en benadering van de gemeente niet altijd het beoogde effect hebben.

### **Discussie niet-gebruik**

De discussie richt zich op de volgende vragen:

- Hoe willen klanten benaderd willen worden?
- Hoe kan de doelgroep, die niet bekend is, bereikt worden?

De doelgroep blijft moeilijk grijpbaar. Hoe interpreteren deze mensen informatie? De aanwezigen zouden hier wel meer over willen weten; ze zouden hierover wel willen

brainstormen met een communicatiedeskundige.

### **Wie leven op of rond de armoedegrens?**

Met het koppelen van bestanden (belastingdienst, UWV, gemeenten, woningbouwverenigingen etc.) is het mogelijk adressen te genereren van personen die op of rond de armoedegrens leven (100% tot 120% van de bijstandsnorm). Maar dat mag niet zomaar. Paul Schaafsma van het Inlichtingenbureau en Maaïke Venema van SZW geven uitleg.

Paul Schaafsma geeft aan dat binnen de huidige juridische kaders bestandskoppeling niet mogelijk is, althans 'in principe'. Juridisch kan een uitzondering worden gemaakt, zoals voor het IPW-project 'Beter presteren met bijzondere bijstand'. Eveneens geeft Paul aan dat de bestandskoppelingen die tot nu toe zijn uitgevoerd, redelijk succesvol waren.

Voordat een gemeente bestandskoppeling gaat gebruiken, moeten onderstaande vragen beantwoord zijn.

1. Wat wil men met de koppeling bereiken?
2. Wanneer zijn de bestandskoppeling en de acties die daaruit voortvloeien een succes?
3. Zijn de uitgangspunten voor de koppeling hetzelfde (leeftijd, huishoudtype, inkomensgegevens, jaartallen, etc.)?
4. Hoe kan bestandskoppeling een structurele vorm krijgen in beleid?

### **Vervolg**

Op 6 oktober 2009 is er een vervolgbijeenkomst. Daarvoor worden ook communicatiedeskundigen uitgenodigd. Thema van deze bijeenkomst zal zijn 'Uw doelgroep binnen bereik'. Daarnaast komt er een factsheet over bestandskoppeling, waarin alle feiten over dit onderwerp op een rijtje worden gezet.

[Lees het complete verslag van de bijeenkomst \(pdf\)](#)

---

## **Schuldhulpverlening, optimaal integraal?**

In de bijeenkomst **Schuldhulpverlening, optimaal integraal?** gaat u op een interactieve en motiverende manier met elkaar in gesprek over integrale schuldhulpverlening.

Een van de sprekers is Marieke Henselmans, besparingsdeskundige. Zij is onder andere bekend van de bespaarkalender en het programma 'Geen cent te makken'. De actualiteiten zullen kort worden toegelicht (wetswijziging etc.) Daarnaast zullen een aantal gemeenten de ervaringen delen over de wijze waarop zij schuldhulpverlening hebben ingericht en de keuzes die gemaakt worden met het oog op de wetswijziging.

Het aantal plaatsen voor deze bijeenkomst is beperkt (maximaal 25 pers.)

- **Wanneer:** 24 september
- **Tijdstip:** 10.00 - 13.00 ( inclusief lunch)
- **Waar:** Divosa, Oudenoord 174, Utrecht
- **Aanmelden:** [eropafdoenendelen@vng.nl](mailto:eropafdoenendelen@vng.nl)

Deelname is gratis.

---

## Agenda Erop af: doen en delen!

- **Formulierenbrigade**  
24 september (Breda)
  - **Themabijeenkomst Schuldhulpverlening**  
24 september (Utrecht)
  - **Themabijeenkomst: uw doelgroep binnen bereik**  
6 oktober (locatie volgt)
  - **Themabijeenkomst participatiebijeenkomst**  
8 oktober (locatie volgt)
  - **Workshop : “Goed voorbereid op de sturende taak” bedoeld voor raadsleden, wethouders en griffiers**  
Meer informatie vindt u op: [www.stimulansz.nl](http://www.stimulansz.nl)
- 

## Erop af! Doen en delen. Het project in het kort

**Laat gemeenten van elkaar leren. Dat is in een notendop het doel van het project ‘Erop af: doen en delen!’ van Divosa, VNG en het ministerie van SZW.**

Het idee is dat gemeenten elkaar kunnen helpen bij alle mogelijke vragen en problemen bij de uitvoering van wet- en regelgeving op het gebied van participatie, werk en inkomen. Bijvoorbeeld tijdens intervisiebijeenkomsten over een specifiek thema. Het projectteam beoordeelt of initiatieven in aanmerking komen voor financiële ondersteuning.

Het project loopt tot 2011. In totaal is 4 miljoen euro beschikbaar. Tot nu toe zijn 70 vragen van gemeenten binnengekomen, 9 projectvoorstellen gehonoreerd en ontvangen 45 gemeenten een of andere vorm van ondersteuning.

### Meer informatie

- [www.vng.nl](http://www.vng.nl)
  - [www.szw.nl](http://www.szw.nl)
  - [www.divosa.nl](http://www.divosa.nl)
- 



**Erop af! Doen en delen**  
Projectsecretariaat  
T.a.v. E. van Putten  
Nassaulaan 12  
2514 JS Den Haag

Telefoon: 070 - 37 38 467  
E-mail: [eropafoenendelen@vng.nl](mailto:eropafoenendelen@vng.nl)